

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Организация событийных мероприятий

Наименование ОПОП ВО

43.03.02 Туризм. Инновационные и цифровые технологии в туризме и гостеприимстве

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Организация событийных мероприятий» являются формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в развлекательном туризме.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов комплекса знаний тенденций и технологий развития развлекательного и событийного туризма и организации обслуживания потребителей;
- привить студентам умения организовать процессы обслуживания потребителей туристского продукта на основе анализа потребностей туристов;
- формирование навыков разработки туристских продуктов с использованием современных технологий и обслуживания туристов с учетом их потребностей.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	современных технологий организации программ и концепций событийных мероприятий
			РД2	Умение	организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия
			РД3	Навык	разработки программы и концепции событийных мероприятий с использованием современных технологий
	ПКВ-2 : Способен применять технологии информационного обеспечения при продвижении туристского продукта	ПКВ-2.2к : Обосновывает выбор каналов продвижения туристского продукта в информационной среде	РД4	Знание	методов и форм продвижения событийных мероприятий, алгоритм использования цифровых технологий
			РД5	Умение	провести мероприятия по продвижению событийных мероприятий

			РД6	Навык	использования цифровых технологий для продвижения событийных мероприятий
--	--	--	-----	-------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии
- 2) Характеристика событийных мероприятий Приморского края
- 3) Технология проектирования событийного мероприятия
- 4) Финансовое управление событийным мероприятием
- 5) Использование оборудования в индустрии событийных мероприятий
- 6) Маркетинг событийных мероприятий

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	6	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

Составители(ль)

*Ден В.Г., доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса,
Valeriya.Den14@vvsu.ru*